

## ENTREVISTA

# «Hi segueix havent llocs de treball que queden sense cobrir tot i l'atur»

Constantino Montañés

CODIRECTOR DE MONTAÑÉS I SOLÉ I VICEPRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESES DE COL·LOCACIÓ I RECOL·LOCACIÓ

Explica les claus per trobar feina, que ha recopilat al seu llibre 'Secretos para encontrar el mejor empleo' i que presentarà el dia 19 al Centre Cultural de Mollerussa

E.M.M.

**Què l'ha portat a escriure aquest llibre?**

A Montañés i Solé tenim un paper privilegiat a l'estar entre les empreses que busquen professionals i els professionals que busquen feina. Sabem quins perfils es busquen i qui té èxit al conèixer el mercat laboral, no només de Catalunya, on tenim el 80% de la nostra activitat, sinó també a Espanya i fora.

**Quin és el gran error que es pot cometre al buscar feina?**

El principal pecat laboral és no conèixer el teu propi perfil i tampoc el que demana el mercat. És necessari per ser capaç d'orientar-te cap a les ofertes. **Quins serien llavors els secrets per aconseguir trobar feina?**

L'ocupació la destruïm, però també la creem tots, des dels polítics fins als empleats que són eficients i els empresaris que prenen decisions encertades. Per aconseguir una feina cal orientar-se al que demani el mercat laboral i és fonamental la intel·ligència emocional, en la qual entren una sèrie de paràmetres diferents, des de saber relacionar-se a l'empatia, molt valorats al món de l'empresa. Per exemple, els empresaris cada vegada volen més dones perquè en valoren l'estabilitat temporal, emocional i l'empatia. Per això cada vegada hi ha més candidates que aconseguen llocs qualificats, principalment en el sector de serveis.

**Em recorda les paraules del prestigiós psiquiatre Rojas Marcos sobre el fet que un op-**



LLEONARD DELSHAMS

blic. De vegades, amb les xarxes socials ens sembla més fàcil relacionar-nos amb algú que tenim a milers de quilòmetres i més difícil amb qui tenim al costat.

**Però les xarxes socials també són una via en la recerca d'ocupació...**

Sí, i nosaltres també les fem servir. Hi ha eines que són molt importants, com per exemple LinkedIn, però per investigar, perquè en aquest tipus de llocs (web) hi ha molt màrqueting, és com un tràiler, però has de veure la pel·lícula, conèixer el candidat.

**Cometem molts errors a l'hora de confeccionar el nostre currículum?**

Hem de pensar a qui ens dirigim. Podem tenir un currículum generalista, per a qualsevol feina, però si optem a una de concret, el currículum també ha de ser concret per a aquesta. Si nosaltres hem treballat en la fruita i vam fer unes substitucions d'estiu en una botiga i optem a entrar a Zara de dependent, haurem de destacar aquesta experiència que tenim al sector. Fins i tot, com deia abans, visitar les botigues de Zara i veure com es treballa, quin és l'ambient i el perfil del personal.

**Hi continua havent vacants en el mercat laboral a pesar de la crisi?**

Sí, per exemple en serveis de manteniment industrial i que no els cobreixen personal que vénen del sector domèstic. Parlo, per exemple, d'electromecànics industrials amb bons coneixements.

«La intel·ligència emocional és clau per trobar una feina»

**timista trobarà feina abans que un pessimista.**

Sí, un dels errors és anar derrotat a una entrevista de feina i ser pessimistes. A nosaltres ens arriben persones que han anat a mil entrevistes i no troben una feina, en part perquè hi van derrotats. Insistim en la necessitat de ser optimistes, però sempre amb la base de la realitat. Potser no és necessari

«Un dels grans errors és anar derrotat a una entrevista laboral»

anar a mil entrevistes, sinó focalitzar-nos en aquelles realment interessants per a nosaltres. Diem a les persones que fugin dels entorns negatius. L'empresari cada vegada vol conèixer més qui contractarà. Per exemple, un empresari volia saber quina emissora escoltava un candidat. Té la seua lògica, compartirien molts viatges i moltes hores juntes.

«Al fer el currículum hem de pensar a qui ens dirigim»

**Llavors, potser no sigui tan important o que la clau no estigui a fer molts màsters i molts cursos de formació?**

Pensem que és molt important la formació, però també diem al candidat que busqui informació de proximitat; per exemple, si optes a treballar per a una botiga, és bo anar-hi, veure quin tipus de productes comercialitza o quin és el seu pú-

## Concurs 'L'estiu en colors'

**Dibuixa'ns el teu estiu i guanya una estada a Salou i entrades a PortAventura!**

**BASES**

Fes un dibuix ensenyant-nos com passes l'estiu i envia'l a [concurs@segre.com](mailto:concurs@segre.com) o a Segre c/del Riu, 6 25007 de Lleida, fins al 19 de setembre. La tècnica emprada pot ser la que es vulgui (llapisos, rotuladors...) i el format Din-A4. En el revers del dibuix o en l'email, s'indicarà el títol, nom de l'autor, edat, número de telèfon, email i població.

**CATEGORIES**

Poden participar-hi tots els nens i nenes de 3 a 12 anys

a) de 3 a 7 anys  
b) de 8 a 12 anys



**PREMIS**

Un premi per a cada categoria que consistirà en una estada per al guanyador i família a Salou i entrades per a dos dies a PortAventura. Els noms dels guanyadors se'n sabrà el 23 de setembre a Segre.



Amb la col·laboració de



www.visitsalou.cat



EL TEU DIARI